

首页

机构

新闻

政务

服务

数据

当前位置：首页>政务>政策解读

《关于进一步加强商标品牌指导站建设的通知》解读

发布时间：2021-08-05

字号：大 中 小 分享：

近日，国家知识产权局印发了《关于进一步加强商标品牌指导站建设的通知》（国知发运字〔2021〕24号）。现对有关政策要点解读如下。

一、出台背景

党中央、国务院高度重视知识产权和品牌工作，习近平总书记在中央政治局第二十五次集体学习中强调“必须从国家战略高度和进入新发展阶段要求出发，全面加强知识产权保护工作，促进建设现代化经济体系，激发全社会创新活力，推动构建新发展格局”。党中央、国务院把知识产权摆在更加突出的位置，知识产权对激励创新、打造品牌、规范市场秩序、扩大对外开放发挥了重要作用。商标是重要的知识产权类别，也是品牌的主要表现形式，是对品牌进行法律保护的重要载体。加强商标品牌建设，培育一批有核心竞争力的企业、有市场影响力的商标品牌，才能切实提高供给质量，有效支撑知识产权强国建设，加快供给侧改革和经济高质量发展的进程。近年来，部分地方深入实施商标品牌战略，成立了一批商标品牌指导站，取得了良好成效，积累了丰富经验。

为认真贯彻落实党中央、国务院关于知识产权和品牌发展的决策部署，在深入调研商标品牌指导站工作的基础上，国家知识产权局决定进一步开展商标品牌指导站建设工作，面向企业、产业和基层加强商标品牌建设的指导和服务，切实为群众办实事。

二、重要意义

当前，我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段，市场竞争正由“数量扩张”“价格竞争”逐步转向“质量型”“差异化”为主的商标品牌竞争，消费模式正由“产品消费”逐步转向“商标品牌消费”。商标品牌指导站是加强商标品牌建设的重要载体，是推动企业打造知名品牌，丰富优质供给，优化产业结构，培育经济增长新动能的重要举措。加强商标品牌指导站建设，一是有助于引导企业提升商标品牌建设能力，提升企业品牌价值，打造国内国际知名品牌；二是有助于支撑产业集群商标品牌建设工作，推动开展地理标志运用促进工程，加强对集体商标、证明商标的保护、运用、管理、推广工作，切实提高供给质量，推动区域经济高质量发展；三是有助于落实好国家知识产权局“我为群众办实事”实践活动的工作部署，着力解决基层急难愁盼的问题，推动市场主体强化商标品牌建设。

三、重要作用

通过开展商标品牌指导站建设，充分发挥指导站的服务、联络、宣传、辅导作用，加强商标品牌建设，提升商标品牌价值，促进企业融通发展、产业协同创新，推动经济高质量发展。

一是当好“服务员”，充分发挥公益窗口作用，面对面地解决市场主体和社会公众商标品牌建设需求和实际难题。

二是当好“宣传员”，充分发挥宣传阵地作用，开展商标品牌、知识产权等法律法规、政策的普及宣传，向公众宣传商标品牌相关知识和理念，营造培育商标品牌的良好氛围。

三是当好“联络员”，充分发挥联络平台作用，汇聚政府和市场、线上和线下专业资源，充分调动各方资源力量的积极性，投身商标品牌创建行动。

四是当好“辅导员”，充分发挥专业辅导功能，为市场主体提供扶持品牌培育、运用、管理、维权等知识产权一站式服务。

四、主要内容

商标品牌指导站根据需求导向、问题导向，面向企业、产业、基层，提供便利化、高质量的商标品牌指导和服务。

一是服务于企业，推动优化企业商标管理体系。规范企业商标品牌管理制度，指导企业管理商标品牌，引导企业正确使用和有效保护商标品牌，提升企业运营商标品牌的能力，鼓励外向型企业运用国际商标注册开拓海外市场，提升品牌价值，培育知名品牌。

二是服务于产业，赋能区域品牌经济发展。围绕地方经济和社会发展规划，支撑地方政府部门加强产业集群区域商标品牌建设工作，促进商标品牌建设与产业发展深度融合。推动实施地理标志运用促进工程，加强地理标志商标品牌培育和地理标志产品的协同保护，助力乡村振兴。指导开展集体商标、证明商标的保护、运用、管理、推广工作，加强行业自律，切实维护区域品牌形象和声誉。

三是服务于基层，提升社会商标品牌意识。充分利用“中国品牌日”“中国国际进口博览会”“中国国际商标品牌节”等重要活动以及各地有关商标品牌的特色活动，多途径提升当地商标品牌知名度和影响力。组织开展商标品牌、知识产权、质量、标准化等法律法规和政策宣讲，提升社会公众商标品牌意识。有效连接线上线下专业资源，因地制宜、分级分类举办商标品牌专题培训和沙龙活动，提升企业商标品牌建设能力。

五、组织实施

《通知》通过加强组织领导、载体建设、专业指导、经验推广等四个方面加大商标品牌指导站建设的组织实施力度。一是加强组织领导。加强政策支持、业务指导和资源统筹，并将商标品牌指导站建设成效列为有关知识产权工作体系中的重要考核评价指标。二是加强载体建设。结合本地实际，以各类知识产权公益事业单位、行业协会、高校院所等为依托，可优先在各类产业园区设立商标品牌指导站。及时指导和督促商标品牌指导站制定工作规程和业务规范，提升基层和区域商标品牌工作效能。三是加强专业指导。充分发挥专家作用，提供业务指导和帮扶服务，加大业务培训力度，提高服务水平和效能。四是加强经验推广。动态跟踪商标品牌指导站建设工作，总结好的经验、做法和成果，加强宣传推广。

相关链接： [国家知识产权局关于进一步加强商标品牌指导站建设的通知](#)

相关链接

中国政府网

国务院部门

局属单位

代办处

相关网站



党政机关



政府网站
找错



国家政务服务
投诉与建议



国家知识产权局
政务微信



国家知识产权局
政务微博



国家知识产权局
政务抖音

联系我们 | 版权声明 | 关于局微

主办单位：国家知识产权局 版权所有：

网站管理：国家知识产权局办公室

京ICP备05069085号  京公网安备 1104